



Fondazione per la
Famiglia "Profumo di
Betania" Onlus
Accreditato Reg.Lomb. D.G.R. n. 8726 del
1.10. 2013 Sede legale: via Marconi 5/7 -
21047 Saronno (VA)
C.F.: 94025780126 - P. IVA: 03364670129
Tel. 02.9620798 -fax 02.35946960

Consultorio per la Famiglia Busto

Via A. Pozzi, 7 – 21052 Busto
Arsizio tel. 0331.628300 fax.
0331.675331-e.mail:
consultoriobusto@fondazionebetania.it

PERCORSI DI EDUCAZIONE ALLA RELAZIONE, AFFETTIVITÀ E SESSUALITÀ PER LA SCUOLA PRIMARIA

ANNO 2021-2022

CLASSI QUINTE

IL MONDO DELLE RELAZIONI

In questo periodo di emergenza COVID-19 proponiamo quattro incontri in presenza della durata di un'ora e mezza, condotti da due operatori del Consultorio, in cui il gruppo classe andrà alla scoperta di alcuni concetti e meccanismi delle dinamiche relazionali e dei cambiamenti che caratterizzano la pubertà.

Le attività tengono conto delle misure di sicurezza e delle indicazioni ministeriali per prevenire la diffusione del COVID-19. A tal proposito non verranno richieste suddivisioni in gruppi o alcun genere di movimenti e spostamenti.

FINALITÀ

Aiutare a comprendere ed esplorare il mondo relazionale ed affettivo dei bambini.

1) LO SPAZIO TRA ME E L'ALTRO

Esplorazione dei concetti di relazione e legame.

Analisi di alcune dimensioni caratteristiche delle relazioni.

La costruzione del sé come premessa per avere legami solidi.

2) LA CURA DELLE RELAZIONI

Accenno al concetto di conflitto e cooperazione.

Analisi di atteggiamenti che possono favorire o meno la crescita di rapporti significativi.

Le relazioni al tempo del COVID-19: emozioni, cambiamenti dei comportamenti e delle dinamiche interpersonali.

3) DIVENTARE GRANDI

I cambiamenti del corpo in corso e che avverranno: com'ero, come sono, come sarò.

Grazie alla presenza dell'ostetrica si approfondiranno temi quali: lo sviluppo puberale maschile e femminile, gli apparati riproduttori, il rapporto sessuale, la gravidanza, il parto.

4) COME MI SENTO?

Ripresa degli argomenti trattati con l'ostetrica.

L'accesso ai contenuti online e le relazioni mediate dalle nuove tecnologie.